

Münchener Zeitungs-Verlag  
GmbH & Co. KG  
Paul-Heyse-Straße 2-4  
80336 München

Bitte senden Sie Ihre Anmeldung an:  
E-Mail: [birgit.winterberg@merkur.de](mailto:birgit.winterberg@merkur.de)  
Tel.: 089/5306-299

## Anmeldung

**BILDUNGSTAGE MÜNCHEN 2019, 26./27 Januar 2019,**  
**Pressehaus Münchner Merkur tz, Alte Rotation**

Einrichtung/Firma \_\_\_\_\_

Straße, Nr. \_\_\_\_\_ Ansprechpartner \_\_\_\_\_

PLZ, Ort \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_ Telefon / Mobil \_\_\_\_\_

Telefax \_\_\_\_\_ E-Mail \_\_\_\_\_

### Paket „S“ € 950,-

- Standfläche 2 x 1,50 m
- 1 Stehtisch + 2 Barhocker
- 1/4 Seite im Messejournal, PR Text + Bild
- Logo Ausstellerverzeichnis

### Paket „M“ € 1.350,-

- Standfläche 2 x 2 m\*
- 1 Stehtisch + 2 Barhocker
- 1/2 Seite im Messejournal, PR Text + Bild
- Logo Ausstellerverzeichnis
- Individuelle Vorstellung auf [www.bildungstage-muenchen.de](http://www.bildungstage-muenchen.de) und auf Facebook

### Paket „L“ € 1.550,-

- Standfläche 2 x 2 m\*
- 1 Stehtisch + 2 Barhocker
- 1/2 Seite im Messejournal, PR Text + Bild
- Logo Ausstellerverzeichnis
- Individuelle Vorstellung auf [www.bildungstage-muenchen.de](http://www.bildungstage-muenchen.de) und auf facebook
- Workshop / Vorstellung der Bildungseinrichtung - 30 Minuten

\* Platzierung in der Alten Rotation.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Preisliste Nr. 74a, 2017 der Mediengruppe Münchner Merkur/ tz. Die Preise sind nicht weiter rabatt- und abschlussfähig und verstehen sich zzgl. MwSt. Werbeagenturen gewähren wir bei der Vermittlung von Anzeigen 15% AE-Provision. Irrtümer und Änderungen vorbehalten. Hinweise zum Umgang mit personenbezogenen Daten sind online abrufbar unter [www.merkur.de/ueber-uns/datenschutz](http://www.merkur.de/ueber-uns/datenschutz).

## ZUSÄTZLICH BUCHBAR FÜR DIE BILDUNGSTAGE 2019

### Online

- PR Artikel € 590,-
- Display-Anzeige € 590,-

### Print

Top Messeangebot: Profitieren Sie von Ihrem Messeauftritt und buchen Sie für 2019 Anzeigen zu einem absoluten Vorzugspreis.

- Anzeigengröße: 2-spaltig / 60 mm € 699,- (statt € 999,-)
- Anzeigengröße: 3-spaltig 80 mm € 1.398,- (statt € 1.998,-)

Ihre Anzeigen erscheinen immer innerhalb von Sonderthemen zu Schulen.  
Die Themenplanung erhalten Sie im Herbst 2018.

Der Paketpreis wird zum Messetermin fakturiert und ist spätestens 14 Tage nach Rechnungsstellung zu bezahlen.

Mit dem Absenden der Bestellung geben Sie eine verbindliche Zusage ab. Eine nachträgliche Stornierung ist nicht möglich. Die Teilnahme an der Messe „Bildungstage München“ erfolgt auf Basis des vorliegenden Konzeptes. Es gelten die beiliegenden AGB der Bildungstage München sowie der Mediengruppe (für die Print- und Onlineleistungen; einsehbar unter <http://www.merkur.de/ueber-uns/agb/>).

---

Ort, Datum

Rechtsverbindliche Unterschrift, Stempel

\* Platzierung in der Alten Rotation.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Preisliste Nr. 74a, 2017 der Mediengruppe Münchner Merkur/ tz. Die Preise sind nicht weiter rabatt- und abschlussfähig und verstehen sich zzgl. MwSt. Werbeagenturen gewähren wir bei der Vermittlung von Anzeigen 15% AE-Provision. Irrtümer und Änderungen vorbehalten. Hinweise zum Umgang mit personenbezogenen Daten sind online abrufbar unter [www.merkur.de/ueber-uns/datenschutz](http://www.merkur.de/ueber-uns/datenschutz).